

Tomorrow Needs Today

Le projet de
développement
durable de
Martin's Hotels







Notre Staff

- Formations
- Assurance groupe
- Assurance hospitalisation
- Vaccin contre la grippe
- Chèques-repas
- Mobilité (SNCB)
- Carte Ekivita

Nos Clients

- En Belgique : 10 hôtels,
750 chambres, 70 salles de réunion
et banquet, 3 restaurants, 1 spa
- Accueil
 - Offre variée (séminaire, mariage,
banquet, golf, team building...)
 - Respect du patrimoine immobilier
et historique
 - Respect de l'environnement
(Eco-Bon et Carbon Zero)
 - Chèques-Cadeaux Martin's Hotels
 - Produits dérivés (parfums,
nouritures, bougies...)

Les actions culturelles, humanitaires et équitables

- En avant les enfants
- Les Mains Ouvertes
- Face for Children in Need
- Comequi - Rombouts
- Musica Mundi

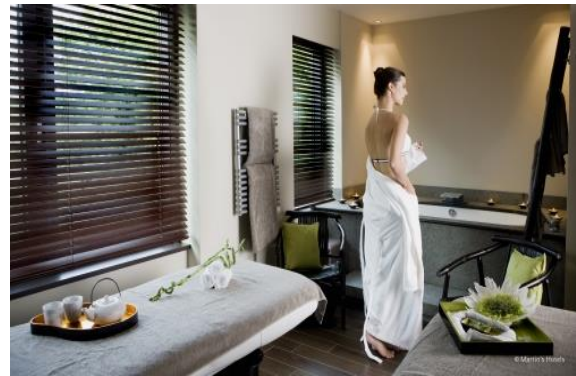
www.childrenin africa.org
www.musicamundi.org



www.tomorrow-needs-today.com

Un projet d'entreprise volontariste

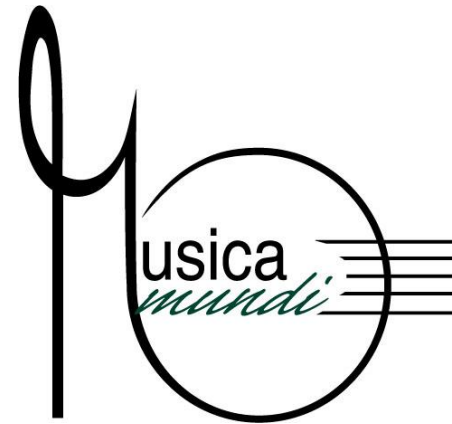
Le bien-être des clients



Le bien-être du staff



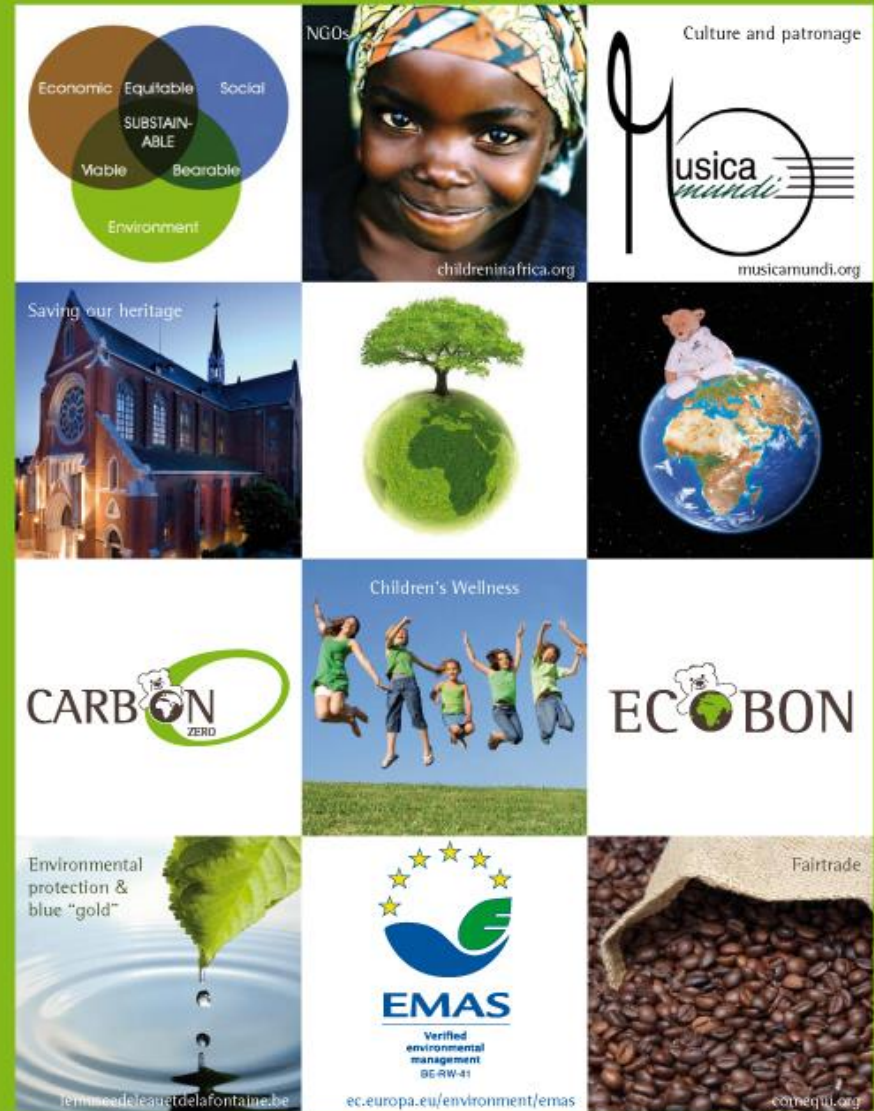
Les causes humanitaires et sociales



La préservation de l'environnement

ECO MANAGEMENT

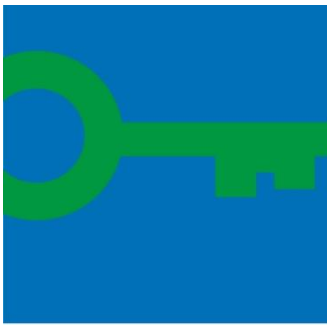
MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY



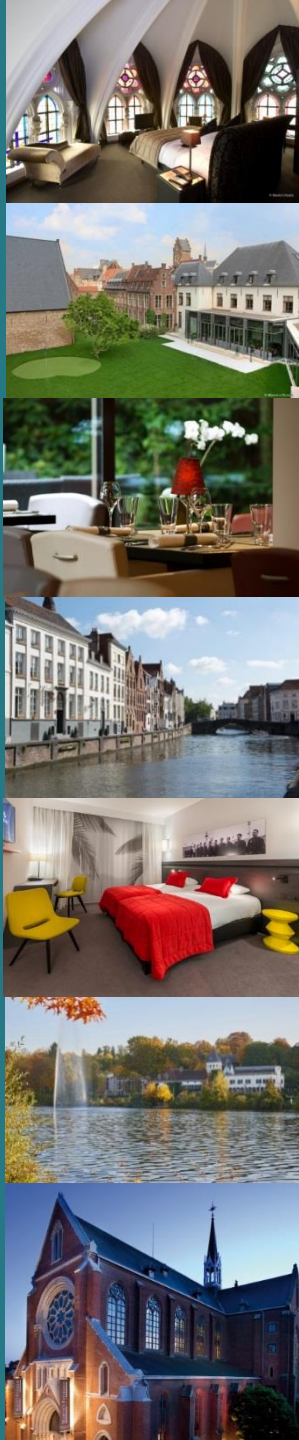
La préservation de l'environnement



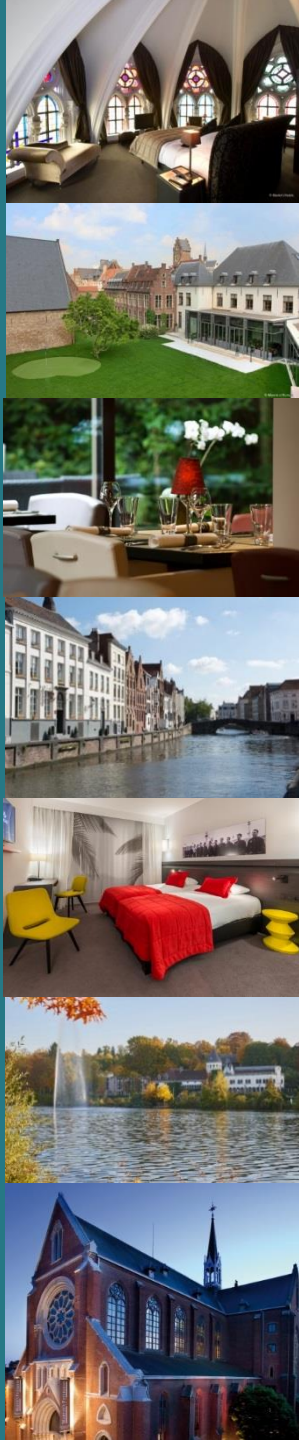
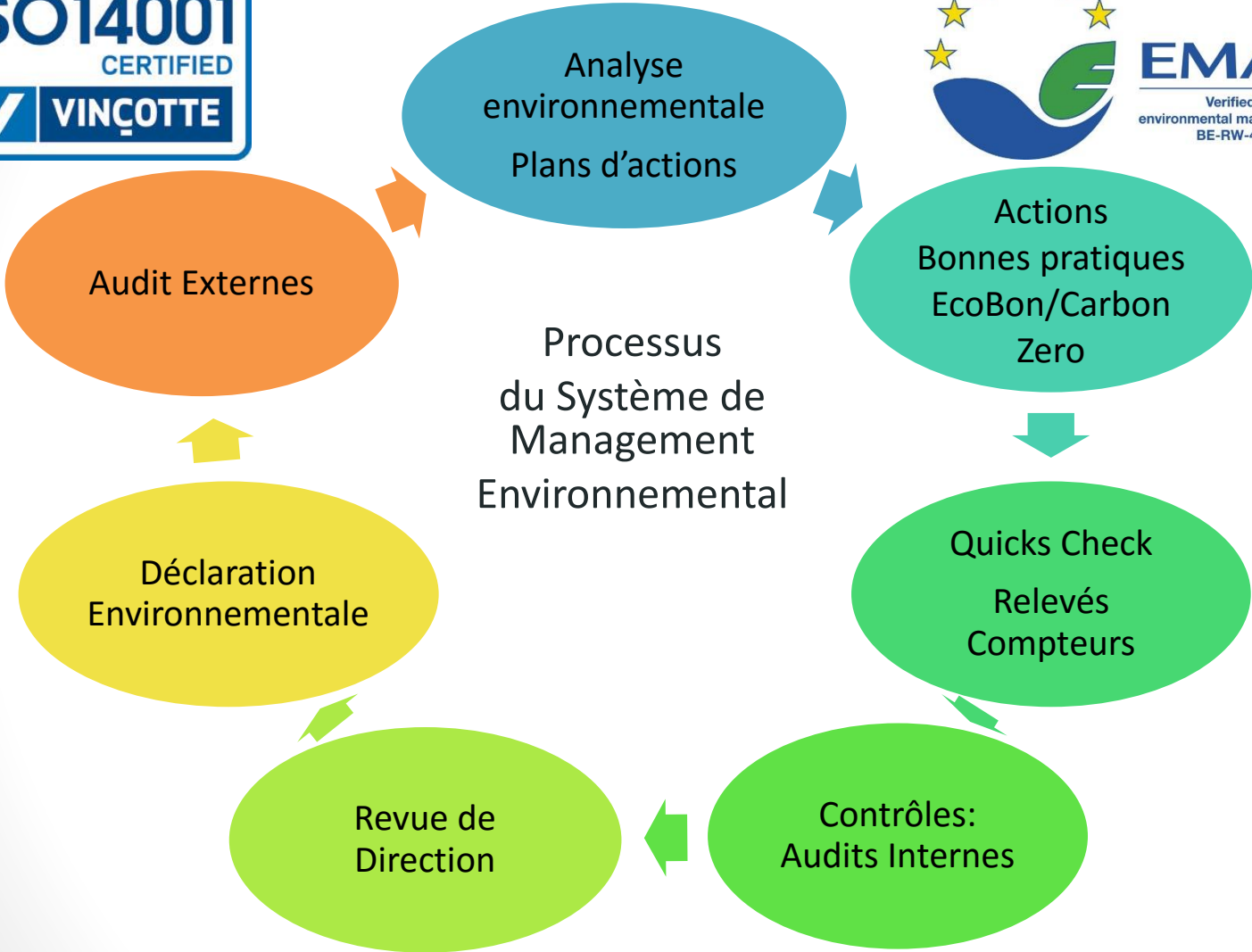
Verified environmental management
BE-RW-41



Green Key



Le SME chez Martin's Hotels



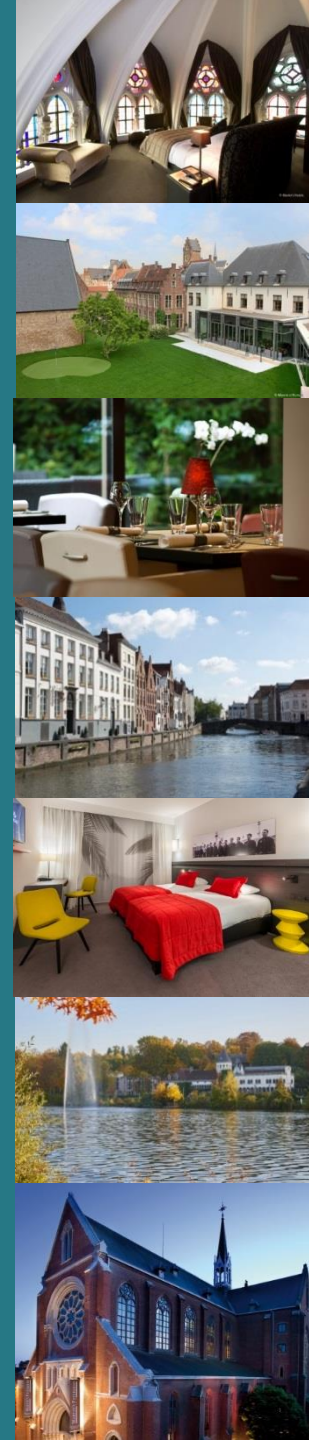
ECOMANAGEMENT



- l'amélioration des performances environnementales de ses **installations techniques**
- la réduction continue des **consommations d'énergie** et des ressources naturelles
- la maîtrise de la production et du traitement de **déchets**
- la maîtrise de son processus **d'achats**
- la participation de tout le **personnel**
- l'implication des **fournisseurs** dans sa démarche environnementale
- l'incitation des **clients** à réduire et compenser l'impact climatique de leurs séjours



ECOMANAGEMENT



	Water	Gas	Electricity
Objectifs 2018	- 11%	- 14 %	- 9 %
Performances 2015	-18,47 %	-11,93%	- 14,56%

ECOMANAGEMENT



Réduire les consommations d'eau de 11%



ECOMANAGEMENT



Réduire les consommations de gaz de 14%
et d'électricité de 9%



ECOMANAGEMENT



Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé

→ Performance 2015: 30 %



ECOMANAGEMENT



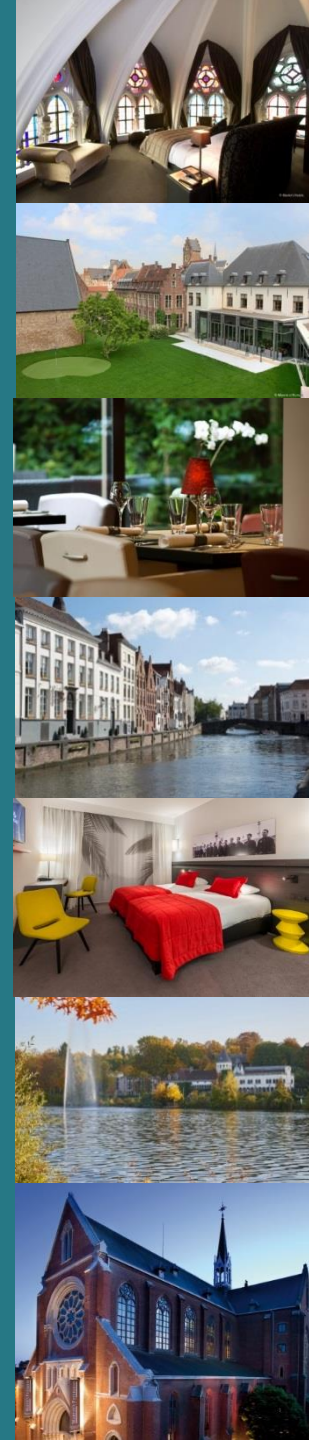
Acheter au moins 50% de Food & Beverage à proximité (<300km) → Performance 2015: 75 %



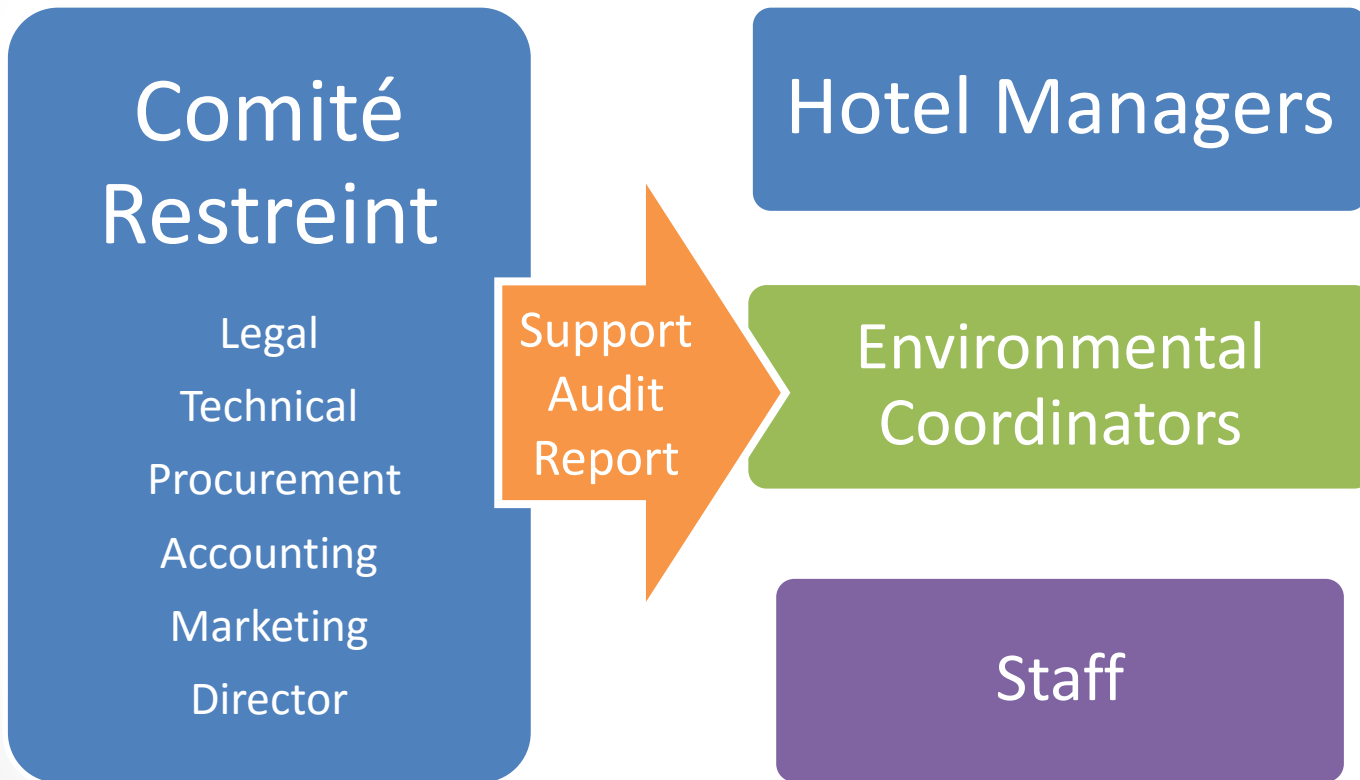
ECOMANAGEMENT

	Objective 2018	Performance 2015
Company Cars: CO ² </= 115gr	65%	47,00%
Maintenance Products ecological, concentrated	25%	52,30%
Bottled Water = Belgian water	70%	97,90%





La participation de tout le personnel



ECOMANAGEMENT



344 membres du staff
tous impliqués via des
cartes d'identités



Hotel:
Nom:
Fonction:

MA CARTE D'IDENTITE ENVIRONNEMENTALE

OBJECTIFS MARTIN'S HOTELS 2011-2018

Réduire les consommations d'eau de 11%
Réduire les consommations de gaz de 14% et d'électricité de 9%
Acheter au moins 50% de Food & Bev à proximité (<300km)
Trier les déchets pour qu'au moins 30% du volume total des déchets produits soit recyclé

MES RESPONSABILITES ENVIRONNEMENTALES

Je suis concerné(e) par l'environnement et je m'engage à appliquer mes bonnes pratiques

Je m'engage à promouvoir la politique environnementale de Martin's Hotels dans l'entreprise et vers les clients et fournisseurs.

MES BONNES PRATIQUES AU QUOTIDIEN

J'éteins appareils et éclairages à mon départ (pc, imprimante, écran, machines à café...)
Je n'imprime pas si ce n'est pas nécessaire et j'évite d'imprimer en couleur (recto/verso)
Je trie les déchets (papier, verre, carton, plastique, pile, cartouche imprimante...)
Lorsque les fenêtres sont ouvertes, j'éteins l'airco et/ou le chauffage
J'utilise un(e) verre/tasse en verre/porcelaine
Je garde les portes et les sorties de secours libres d'accès
Je n'encombre pas les radiateurs
Je fais attention à la sécurité de l'hôtel et des clients
Je suis attentif à la propreté des lieux publics et des espaces extérieurs

JE PENSE AUSSI A ...

A utiliser le co-voiturage ou les transports en commun dans la mesure du possible
A donner le bon exemple à mes collègues et si possible aux clients
A mentionner directement au service concerné un(e) souci/idée environnemental(e)

Date

Signature

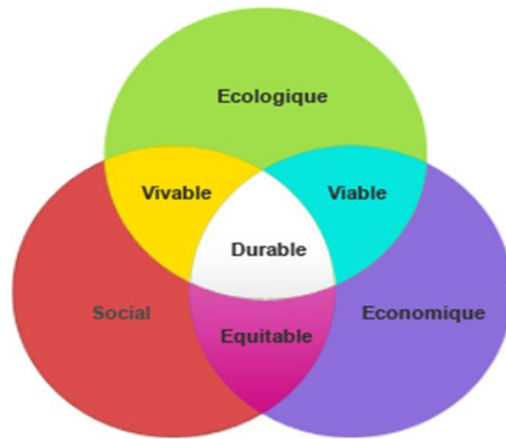


ECOMANAGEMENT

L'implication des fournisseurs



MARTIN'S HOTELS
CODE DE CONDUITE
FOURNISSEURS





Incitation des clients



Earn gift vouchers and reduce CO₂ emissions

The following 5 actions will enable you to reduce the ecological impact of your visit:

- Request a limited cleaning service for your room = 20 points.
- Hang and re-use your bath towels = 10 points
- Adopt «good practices» - responsible use of air-conditioning and heating = 10 points
- Select «Eco et Bon» labelled dishes and drinks = 5 points
- Organise your transport responsibly = 5 points

Please hang outside your room before 8 a.m.

Each of these actions will earn you Eco Voucher points.

To obtain your Eco Vouchers, please see the procedure in your Room Directory or on www.tomorrowneedstoday.com

Eco Vouchers: an ecological way to enjoy your stay!



ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients

ECOBON

MARTIN'S HOTELS

Chèque-Cadeau

Gift Voucher

Cadeaubon



L'art d'offrir pour le plaisir • Ontdek het plezier van geven • The joy of giving for pleasure

MARTIN'S HOTELS
TOMORROW NEEDS TODAY



ECOMANAGEMENT

L'incitation des clients



Martin's Hotels offre la COMPENSATION DES EMISSIONS DE CO₂ à toute entreprise soucieuse de réduire l'impact environnemental de ses événements.

> Financement de projets de création d'énergies renouvelables favorables pour le climat via CO2logic.



Le 25 septembre 2013

Certificat de compensation CO2



Martin's Hotels calcule et réduit actuellement ses propres émissions de CO2. En complément, Martin's Hotels a décidé de compenser les émissions de CO2 qui ne peuvent être réduites.

Martin's Hotels et CO2logic certifient que

HOLCIM (BELGIQUE) SA

a organisé un évènement chez Martin's Hotels émettant

150 kg de CO2

CO2logic s'engage à utiliser la contribution de Martin's Hotels afin de compenser le CO2 mentionné ci-dessus. Ce certificat atteste la compensation de ces émissions de CO2.



Tous les projets de réduction de CO2 sont certifiés par les Nations Unies et adhèrent aux critères de sélection les plus stricts de CO2logic.



Et aussi:



ENGIE
by people for people*



Merci pour votre
attention !

"Nous n'héritons
pas de la terre de
nos parents, nous
l'empruntons à
nos enfants"

Antoine de Saint-
Exupéry
1900-1944

