

## Colloque 9 décembre 2016

### Les défis de l'économie collaborative pour le tourisme

Après l'intervention de Monsieur Decrop sur les défis de la consommation collaborative pour le tourisme, un tour de table a été effectué afin que chaque invité puisse intervenir. De ce temps de parole, diverses questions ont été posées. Les voici :

- Comment développer la créativité chez les entreprises traditionnelles ?
- Le couchsurfing peut-il être considéré comme durable ?
- AirBnB est-il une menace pour les hôtels ? Quel est son public cible ? Peut-il être considéré comme un frein ?
- L'économie collaborative est-elle une solution ?
- Y a-t-il un encadrement prévu pour tout ce qui concerne les taxes ? (AirBnB)
- Est-ce qu'une vérification des hébergements existe ?
- Et la cohabitation dans tout ça ?
- Existe-t-il une promotion ? Utilisation d'une plate-forme pour la promotion ?

Suite à ces questions, nous les avons regroupées en différentes catégories

#### **1) Innovation et créativité/ Collaboration**

Nous avons pu conclure que l'utilisation d'une plate-forme serait une excellente solution afin de promouvoir une économie collaborative

AirBnB est interdit dans certaines villes mais dans d'autres, il contribue au développement d'activités et de services collaboratifs ou non. Malgré tout, AirBnB ainsi que le Couchsurfing sont deux types de tourisme qui permettent de tisser des liens grâce au contact avec les hôtes.

#### **2) Menaces, concurrence, frein**

Pour ce sujet, une remarque quant au tourisme durable revenait souvent « Est-ce qu'AirBnB ou le couchsurfing est une menace pour l'environnement ? » Après de nombreux échanges, il s'est avéré que NON, ce type de pratique n'est pas considéré comme étant menaçant pour l'environnement. Les impacts sur le développement durable sont également négatifs.

Cependant, ce type de tourisme peut créer des tensions avec les locaux. Une dame expliquait que son fils, en voyage en Islande lors de l'éruption du volcan, n'était pas

bien vu par les locaux. On lui disait même « Vous n'avez rien à faire ici, ce n'est pas pour les touristes » alors que cet homme logeait chez de la famille.

On peut donc remarquer que les locaux auraient tendance à confondre les vrais touristes et les personnes en visite dans de la famille. Tout cela peut donc devenir source de tensions et d'éventuels conflits.

### 3) **Clients, qui sont-ils ?**

AirBnB ne s'attarde pas sur un public bien précis. Au contraire, sa cible est variée : individuelle mais aussi collective.

AirBnB est donc plus adapté et peut convenir à tout type de touriste. Une personne qui décide de voyager par l'intermédiaire d'AirBnB un jour peut voyager par agence de voyage le lendemain.