

Tourisme et développement durable

Thérèse Mahy, Députée provinciale

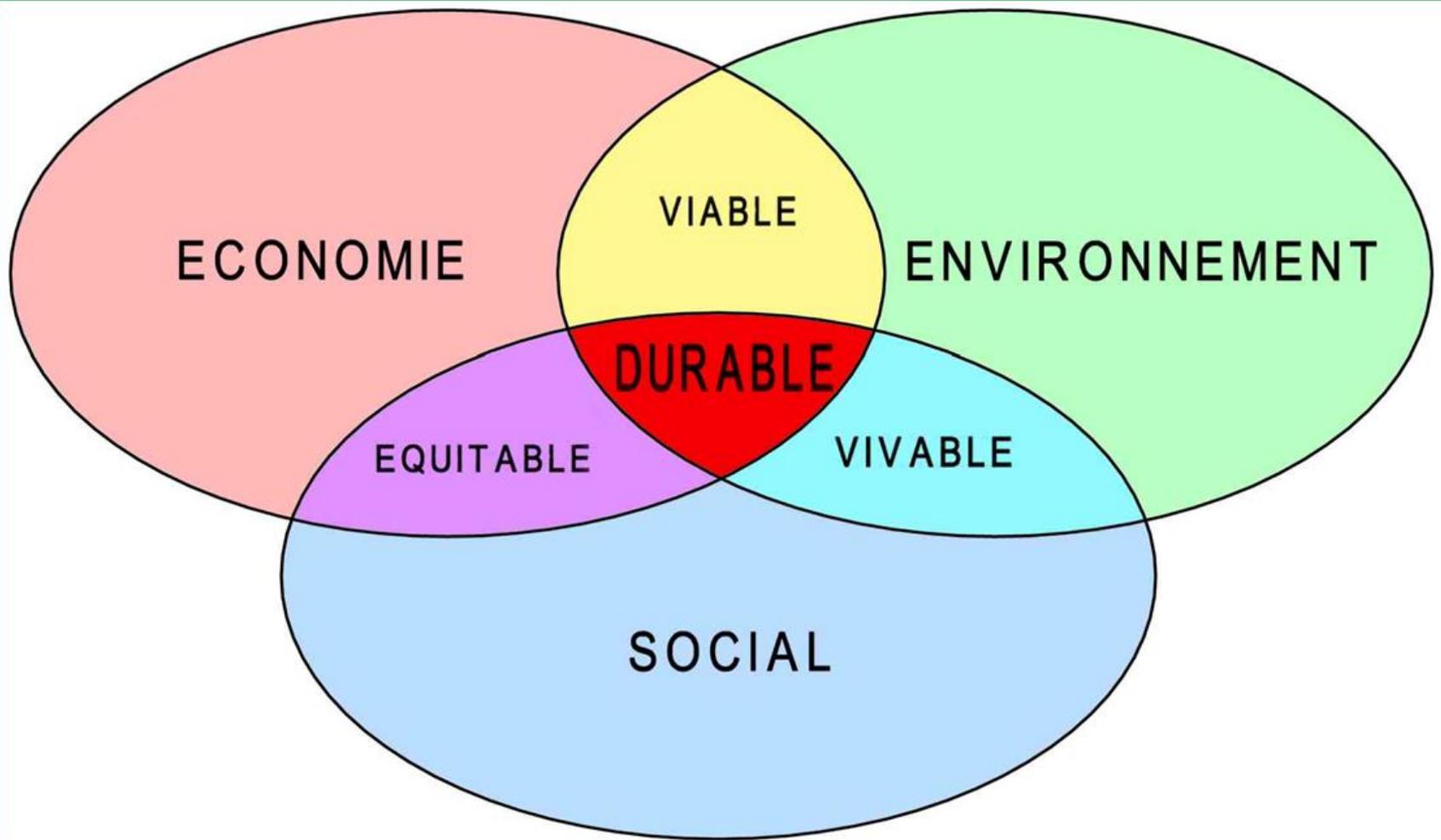
Colloque

Décembre 2016

Tourisme durable

- Plus juste
- Plus équitable
- Plus respectueux de l'environnement







**La Province de
Luxembourg se doit d'être
une vitrine pour le tourisme
durable**



Territoire à énergies positives



Le local sauvera-t-il le tourisme durable? Ou l'inverse?



**Qui se cache derrière
le mot « touriste »?**

Le jeune ou le groupe

- Terre de festivals
- Sac à dos
- Transports en commun, covoiturage
- L'environnement et le local ne sont pas nécessairement une priorité
- Les festivals mettent en place des actions durables



La famille

- Parents et enfants de – 18 ans



Les Seniors



**Quelles sont les
attentes/besoins de
ces touristes?**

- Rapprochement réel (vente directe) ou imaginaire (label) avec le producteur, le lieu de la production, le maintien de l'agriculture locale;
- Réappropriation d'un savoir faire culinaire basé sur la tradition, le terroir et l'authenticité
- Orientation privilégiée vers les produits naturels

- Intérêt pour les vocables: ferme, à l'ancienne, de terroir;



- Recherche d'émotions, d'expériences, de créations diverses qui font appel aux 5 sens;
- Besoin de se reconnecter à la terre.



=> La demande des touristes pour les produits alimentaires locaux

- existe bien
- est concomitante par rapport la notion de durabilité

=> Les produits locaux : enrichissent l'expérience touristique

Acheter local: un réseau se met en place





Conclusions

