

Atelier 5 : quelle promotion pour le tourisme durable?

Compte rendu

Lors de cet atelier, les participants ont soulevé le fait que l'offre en matière de tourisme durable n'était pas assez visible, notamment sur les sites internet (maisons du tourisme etc.) Il a été proposé de faire appel au CGT pour aider à le promouvoir. Un intervenant a souligné le fait que le Guide était un bon début. ☺ (note TN : pourquoi pas faire appel au CGT pour que chaque MT concernées par le guide ajoutent à leur site un onglet « tourisme durable » dans lequel on retrouverait les établissements qui sont repris le guide ?)

Il faudrait plus de clarté et de cohérence dans la promotion. Pour cela, il faut que les acteurs du tourisme durable travaillent ensemble et créent des partenariats.

Certains sont d'avis qu'il faut une promotion sans mensonge, c'est-à-dire expliquer le concept aux touristes. L'expliquer au grand public et puis « garder » les personnes qui sont prêtes à respecter les valeurs du tourisme durable. (Piste donnée par l'intervenante). Sur cette même optique, il a été aussi dit qu'il ne fallait pas se limiter aux sites internet et aux brochures. Par exemple organiser des rencontres avec les touristes et leur expliquer le tourisme durable.

D'autres pensent qu'on n'est pas obligé d'employer les mots « tourisme durable » mais qu'on peut le promouvoir avec d'autres termes comme : nature, authenticité, sensations,...

Des participants ont proposé l'idée de partager des photos qui montre l'expérience, par exemple avec des moments sur le terrain avec les locaux.

Il faudrait aussi créer des labels pour les produits wallons.

Le problème vient du fait qu'on manque de moyens financiers pour mettre en place une bonne promotion. → retour à l'idée de faire appel au CGT.

En conclusion, le TD est encore un concept assez flou dans la tête des voyageurs. La difficulté de promotion n'aide donc dans le fait de créer un système de centralisation. Des sites spécialisés dans le TD et qui sont aptes à toucher le grand public. Pour une promotion réussie, il faut donc quelque chose de clair et facile pour les voyageurs.

Il y a des projets en route, mais ça prend du temps de les mettre en place.